

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TRIBUO, naissance d'une société de distribution de jeux de société innovante

Publié en avril 2021

# tribuo

partageons le plaisir de jouer

Timothée Leroy, dirigeant de Blue Orange, partage sa vision et son ressenti au moment de quitter cet été son distributeur Blackrock Games pour rejoindre Tribuo, la toute nouvelle structure de distribution de jeux de société imaginée sur-mesure pour les boutiques spécialisées par les actionnaires principaux de Blue Orange.

*"Dès la création de Jactalea il y a 16 ans pour éditer et vendre des jeux de société, Jalal Amraouza et moi avons fait le pari de l'autodistribution. Puis en 2013, en nous associant avec Thierry Denoual et en changeant de nom pour devenir Blue Orange, nous avons choisi de nous développer plus fortement sur l'international. Pour ne pas nous disperser, nous avons décidé de nouer un partenariat avec un distributeur en France, aux valeurs proches des nôtres : Blackrock Games avec qui nous avons vécu 8 superbes années et tissé des liens très forts.*

*Mais la relation de proximité avec les boutiques nous manquaient, l'envie de travailler à nouveau directement avec les points de vente se faisait de plus en plus forte. Notre réflexion s'est naturellement orientée vers l'écoute et le service aux boutiques. C'est très vite devenu le cœur de notre projet : proposer un solide partenariat gagnant-gagnant avec les boutiques grâce au développement d'outils ludiques et innovants. C'est là l'origine de la création de Tribuo, nouvelle société de distribution qui commercialisera notamment les jeux Blue Orange sur le marché français à partir du 1<sup>er</sup> août 2021 en boutiques spécialisées et du 1<sup>er</sup> janvier 2022 auprès des grandes surfaces spécialisées, sous la direction de Jalal Amraouza.*

*Au moment de nous lancer dans l'aventure Tribuo, nous sommes extrêmement enthousiastes à l'idée de relever ce nouveau défi."*

**Timothée Leroy, CEO Blue Orange, Co-fondateur Tribuo**

## A PROPOS DE TRIBUO

### PÉPITES LUDIQUES

Tribuo propose des jeux de société avec un fort potentiel de partage et de rigolade.

### BINÔME INTERACTIF

Tribuo croit en ce qu'il distribue.

Nous nous appliquons à connaître les jeux mieux que notre poche, dans le détail des règles et des mécaniques ludiques.

Pour en parler avec conviction avec les boutiques.

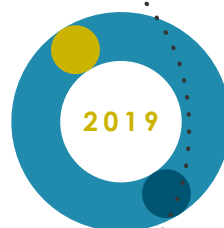
### ESPRIT D'ÉQUIPE

Être à l'écoute des boutiques, des auteurs, des éditeurs, de la filière, dans un esprit coopératif et ouvert à la nouveauté, c'est notre credo.

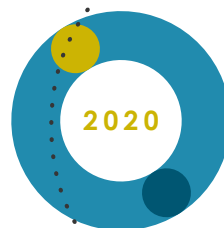
### CONTACT PRESSE

Anne – 06.19.05.46.53 - presse@tribuo.fr

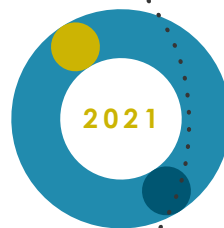
## RÉCIT D'UNE BELLE AVENTURE



Et si on lançait une société de distribution différente et innovante ?



Avec et pour les boutiques, on se lance dans le développement d'un outil ludique et innovant !



### 23 AVRIL 2021

On annonce la bonne nouvelle aux boutiques ! Mais on ne dit pas tout... Patience.

### 21 JUIN 2021

Solstice d'été ! Nous sommes à l'apogée : nos conseillers boutique et notre directeur commercial démarrent leur road trip ludique.

### JUILLET 2021

Pratique et ludique, l'innovation Tribuo espère changer la vie des ludicaires et va leur permettre de jouer en travaillant.

### 1<sup>ER</sup> AOÛT 2021

Démarrage de l'activité commerciale. C'est parti pour de vrai.